



# Plaisir et nutrition

## COMMUNIQUE DE PRESSE

2<sup>ème</sup> édition Journée Plaisir & Nutrition  
Jeudi 28 février 2008

La restauration hors domicile invite les produits  
des entreprises régionales à sa table

L'enjeu de la promotion d'une alimentation saine et équilibrée, consommée avec plaisir, est fondamental pour la santé et le bien-être de chacun des habitants de la région, enfants, adolescents, adultes, personnes âgées.

Forts du succès de la première édition, l'ARIA et le CRITT Agroalimentaire Poitou-Charentes renouvellent en 2008 la mise en œuvre de la Journée Plaisir et Nutrition, avec le soutien de la Région et de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle.

L'événement a pour double ambition de sensibiliser le consommateur à cet enjeu nutritionnel majeur et de valoriser les produits agroalimentaires régionaux, qui permettent de concilier au quotidien le plaisir et la nutrition.

Ainsi le jeudi 28 février, 60 restaurants scolaires, des collèges, universitaires, des foyers logements pour personnes âgées, ainsi que le Centre Hospitalier Régional Saint-Louis et la cafétéria Toquenelle proposeront à 13 000 convives\* deux menus préparés par les chefs sur la base de fiches techniques et validés par une diététicienne.

\* 7 000 enfants, 2 000 collégiens, 1 000 étudiants, 3 000 adultes & personnes âgées .



# Plaisir et nutrition

Fait remarquable, ces deux menus sont élaborés à partir des produits de 20 entreprises alimentaires régionales, contribuant ainsi à renforcer le partenariat entre les structures de restauration collective et les entreprises régionales.

Composé de 400 entreprises, l'agroalimentaire représente à cet égard le premier secteur industriel régional,

La soirée au Lycée Hôtelier réunissant l'ensemble des partenaires de la journée Plaisir & Nutrition – restauration hors domicile, entreprises, institutionnels et élus – constituera le point d'orgue de cette journée.

Une conférence de presse organisée à 18 heures sera suivie d'une table ronde animée par un journaliste sur le thème : « Comment concilier au quotidien plaisir & nutrition ? », en collaboration avec l'association IPEN (Information Prévention Education Nutritionnelle). Un cocktail dégustation clôturera la journée « Plaisir & nutrition » 2008.

Les journalistes sont cordialement invités à participer au déjeuner dans l'un des restaurants partenaires (sur réservation), ainsi qu'à la soirée au Lycée Hôtelier au cours de laquelle leur sera remis le dossier de presse.

## Contact Presse :

RHEA MARKETING  
Nathalie Vauchez  
rhea@rheamarketing.fr  
Tél : 05 46 00 09 19  
Mobile : 06 71 42 87 88

